



# ENO Token

## WINE PAPER

**Una Red Global, Digital y Distribuida de Enología (RG2DE)  
A Global, Distributed and Digital Enology Network (G2DEN)**

By MBA Daniel Camacho Leal  
camacho@enotoken.io

### ABSTRACT

Este documento académico busca ilustrar, de forma clara y contundente, la actual situación de la industria internacional del vino, derivada de décadas de segmentación de mercado, que han alejado al vino, sus productores e industria, del consumidor final, creando un círculo vicioso, que malamente ha sido considerado “virtuoso” con el paso del tiempo, nos referimos al vino como un producto de lujo, un Lluxury High-End Product (LHEP). Nosotros proponemos que lejos de seguir segmentando y alejando a los consumidores de nuestra industria, logremos democratizarla, a través de la descentralización, poniendo los beneficios del vino al alcance de todos, permitiendo a cualquier persona participar, de forma activa, en la industria del vino, al alcance de su mano utilizando internet. Este es el futuro de la industria del vino, un balance entre el arte milenario de la enología, la conveniencia del internet en esta economía globalizada y la seguridad descentralizada de la tecnología blockchain, creando así ENO Token, el futuro del vino.

### Introducción

El mercado internacional del Vino experimenta un punto de inflexión crítico, por un lado, es una industria consolidada y establecida con crecimiento comprobado, pero al mismo tiempo nunca había sido tan difícil pertenecer o ser participe ella. El vino podría dividirse en 3 segmentos básicos de mercado: bajo, mediano y alto, ofreciendo diferentes tipos de ingredientes, procesos y calidad para los fines que el consumidor busque, ya sea utilizar vino como parte de la preparación de un platillo, consumirlo junto a los alimentos para potenciar los sabores en el paladar, o incluso degustarlo a solas o acompañado de embutidos y quesos, saboreando los diferentes tonos y notas que el añejamiento nos brinda. Esto ha hecho que el vino se vuelva un producto de nicho, donde ha alcanzado una percepción general de producto de lujo (LHEP), alejando a los consumidores del producto mismo y de la industria en general.

Nosotros creemos que el vino no debería percibirse como 3 mercados diferentes, sino como uno solo, consolidando a la industria, en lugar de segmentarla, esto a través de una Red Global, Digital y Distribuida de Enología (RGDDE), que permita a la industria comportarse más como un ecosistema, donde todos los actores y factores se conjugan para fortalecer, expandir y mantener al ecosistema mismo. Una red que permita a grandes productores comercializar productos de alta calidad, sin bloquear la producción y liquidez financiera de los viñedos emergentes o medianos, pero poniendo al alcance de todos por igual, los beneficios y bondades de la tecnología blockchain, permitiendo a productores, entusiastas y consumidores interactuar directamente sin intermediarios.

Antiguamente se pensaba que sólo grandes expertos y conocedores podían formar parte de esta industria y sus productos, por percibir al vino como un producto LHEP, siendo víctima del sesgo cognitivo de la sociedad, pues al asociar el vino como un LHEP se asumen dos cosas, A) sólo la clase alta con amplio poder adquisitivo puede aspirar a formar parte de ésta industria, y B) Sólo la clase alta puede disfrutar, saber y conocer las bondades de la uva, alejando al público de involucrarse en la enología; por lo que proponemos dos soluciones, una fundamental y otra sistemática, logrando una implementación 360°, nos referimos a ENO Token.

Con ENO Token, lo usuarios podrán romper las barreras impuestas por la industria, venciendo el sesgo cognitivo del cual somos víctimas, incursionando en la enología en diferentes ramas.

- **ENO Academy:** La primera barrera a romper es la del conocimiento, poniendo al alcance de cualquier entusiasta del vino, las herramientas necesarias para conocer, dominar, entender y disfrutar del vino, de la mano de los más prestigiados Sommeliers.
- **ENO Token:** Un cripto activo desarrollado para ser la unidad de almacenamiento de valor y divisa de uso corriente de la industria del vino, es decir una criptodivisa diseñada exclusivamente para solucionar los vicios y problemas de la industria del vino.
- **UVA Token:** Token derivado de la función de stacking (añejar) que el protocolo ENO posee, permitiendo a los usuarios brindar liquidez a viñedos y casas productoras, formando parte importante del ciclo económico de liquidez y producción de la industria, con el beneficio de una unidad de valor bursatilizable (UVA) respaldada por la red ENO.
- **ENO Bottle NFT's Exclusivos:** Nuestros usuarios podrán adquirir botellas exclusivas y prestigiosas, que no solo podrán ser adquiridas con ENO, dentro de nuestra plataforma (App y Dex) sino que además contarán con un respaldo digital en formado NFT que los acredite como poseedores de piezas únicas y exclusivas.
- **ONE Bottles NFT's Externos:** Productores y colaboradores podrán crear sus propios NFT's de cosechas específicas si así lo desean, siempre y cuando cumplan correctamente con los estándares de calidad y fondeen correctamente sus proyectos ya se con ETH o ENO.

- **ENO Swap:** Crear un mercado internacional de criptoactivos de la industria del vino, proporcionando liquidez a viñedos y casas productoras, creando un puente directo entre consumidores y productores, con una unidad de valor nativa de la red para ser gastada (UVA) y una unidad almacenable de valor (ENO), en un ecosistema de beneficios para productores y consumidores.

- **ENOApp:** Poner los beneficios de ENO Token al alcance de la mano de nuestros usuarios es uno de los pilares de nuestro proyecto, dentro de la app podrás tener registro de tu participación en la industria, ya sea de forma financiera, entusiasta, de consumo, o simplemente de colección, ya que aquí almacenarás tus botellas (ENO o POP) en su formato NFT. ENOApp también será tu identificación como miembro participante del ecosistema ENO en todo el mundo con nuestros partners y colaboradores, dándote beneficios y experiencias únicas, además de ser tu wallet nativo de ENOToken para almacenarlo, enviarlo, recibirlo o gastarlo.

ENO Token busca ser la plataforma en la cual, los productores puedan romper las barreras económicas y geográficas para poner su oferta enológica en el mundo, dándoles herramientas para crear productos de alta calidad y siguiente generación (ONE y POP), utilizando la unidad nativa de la red como unidad de valor y poder adquisitivo (ENO), que pueda ser usado para adquirir productos y brindar liquidez, generando una unidad de valor intercambiable (UVA). Todo montado sobre la red blockchain de Ethereum, implementando smartcontracts con protocolos específicos que nos permitan ofrecer estas herramientas y productos (ERC20 y ERC721). Participando en mercados en exchanges y Dexchanges, con nuestro propio wallet y marketplace enológicos (ENOApp y ENOSwap), que serán su identificación y registro dentro del ecosistema dándoles accesos a experiencias, productos y certificados exclusivos (ENOAcademy).

Así es como buscamos acercar la enología a todas las personas, creando una verdadera red global de entusiastas, consumidores, fanáticos y conocedores del vino, de la mano de los productores, viñedos y expertos de la industria en un ecosistema simbiótico que consolide la industria del vino en el mundo digital a través de la tecnología blockchain.

## Industria

La industria del vino puede segmentarse por países y continentes, sin embargo, para efectos de éste paper contemplaremos solamente el mercado global del vino como nuestro universo, siguiendo nuestro ideal de unificar la industria en lugar de dividirla. De acuerdo con el Global Wine Industry Market Report de 2021 [1] se pronostica que el Crecimiento Conjunto Anual Acelerado (CCAA) sea de 6.5% en la industria del vino para en el periodo 2021 – 2028, llevando a la enología de ser una industria de 326.6 BDD de dólares a 434.6 BDD, sin embargo, este crecimiento no exime a la industria de sus retos y vicios, de los cuales nosotros nos enfocaremos específicamente 2.

El primero es generar una verdadera industria al alcance de todos a través de la democratización del vino, como producto e industria, y el segundo es el problema de financiamiento que enfrenta la industria, las casas productoras y los viñedos. Las condiciones climáticas y el costo de producción hacen que los viñedos se vean en la necesidad de incrementar precios y reducir costos, lo que afecta al producto en su calidad y afecta al cliente pues encarece tan noble producto. Esto hace que las grandes casas productoras controlen el mercado, en desigualdad de oportunidades para los productores pequeños, medianos y emergentes.

ENO busca solucionar estos vicios y retos, al mismo tiempo que ponemos la industria del vino al alcance de cualquier persona, a través de nuestro Dex (ENOSWAP) y nuestra app (ENOAPP), en forma de preventas y botellas exclusivas, para degustar o almacenar en el caso de productos, pero también permitirá que los usuarios participen activamente en la enología a través del único y primer token diseñado en Ethereum creado exclusivamente para la industria y mercado del vino, en forma de criptodivisa para dar liquidez a proyectos y almacenamiento de valor, NFT's únicos y exclusivos para adquirir, intercambiar y coleccionar, generar valor a través del stacknig que le brindará liquidez directa a la red misma o a los proyectos específicos de Viñedos emergentes y exclusivos.

De esta forma eliminamos dos barreras, la primera es la del público quitando el sesgo cognitivo sobre el vino y su industria, la segunda sería para la industria, nivelando las condiciones del juego para todos los productores, grandes, pequeños, medianos, emergentes y exclusivos, poniendo a disposición de todos por igual la tecnología blockchain de la red de Ethereum. Todos estos elementos se conjugan en un ecosistema que permite a grandes, medianos y pequeños productores trabajar y participar con la misma igualdad de condiciones, teniendo acceso a un mercado globalizado sin restricciones geográficas, logrando que cualquier persona con acceso a internet y un wallet pueda participar de la enología, de forma rápida segura y directa.

Cómo consecuencia de ENO, los viñedos y productores más pequeños tendrán una nueva y vanguardista opción de financiamiento a través de la tokenización de sus cosechas, obteniendo liquidez en forma de ENO o ETHER, fortaleciendo su ciclo económico y expandiendo su alcance de venta a un nivel internacional. Por su parte los usuarios podrán optar por adquirir ENO para gastarlo en preventas exclusivas que representen un atractivo descuento al ser adquiridas con ENO en lugar de dinero fiduciario, pero también podrá obtener rendimiento si brinda liquidez a la red o proyectos, por último, podrá simplemente adquirir ENO como una forma de distribuir su capital en una industria que tiene un crecimiento proyectado y sostenido.

ENO Token busca ser eso, un puente entre la industria del vino y la tecnología blockchain, teniendo respaldo en una industria en expansión con la seguridad de una tecnología distribuida, permitiéndonos generar herramientas y mecanismos de valor, ya sea con poder adquisitivo o como resguardo, pero siempre en función de las necesidades de la industria enológica y sus participantes, productores, entusiastas, coleccionistas y consumidores.

## Network & Ecosystem

ENO Token busca crear una red y ecosistema exclusivamente pensado para la enología, por eso lograr que nuestros usuarios, partners y productores puedan formar parte del mismo ecosistema es fundamental para consolidarlo y fortalecerlo. Es necesario ofrecer y lograr brindar verdaderas soluciones para cada lado de la moneda, productores y usuarios, buscando una simbiosis en la cual uno depende del otro y viceversa. Nuestro ecosistema consiste en los productos y herramientas mientras que la red tiene el poder respaldo y capacidad de Ethereum.

### ¿Cómo puedo participar en la Red ENO?

A través de tu wallet, adquiriendo ENO Token en preventa, venta o en forma de Airdrops. Una vez que hayas adquirido ENO podrás elegir una de 3 modalidades de uso:

- 1. Payment token:** Podrás usar Eno como un Payment Token dentro de nuestra red de partners y colaboradores, dándote acceso a productos y experiencias exclusivas.
- 2. Liquidity Stacking:** Podrás brindar Liquidez a la red o a un proyecto, depositando tu ENO dentro de un Smartcontract, recibiendo diferentes beneficios en forma de preventas, rendimientos o descuentos, pero siempre resguardando el valor de tu ENO y fortaleciendo a la red.
- 3. Resguardo de valor:** ENO Token está directamente conectado y relacionado a la industria del vino, por lo que el crecimiento de la industria y la apreciación de ENO están completamente ligadas.

### ¿Cómo puedo formar parte del ecosistema ENO?

A través de nuestra red, Dex y App, accediendo a todo un mercado globalizado de vino, en 4 modalidades.

- 1. Partner:** Montando tu oferta enológica sobre nuestra red, comercializándola dentro de un mercado globalizado y digital, utilizando ENO y UVA como medio de cambio (Payment Token)
- 2. Colaborador:** Aceptando ENO y UVA como medio de pago en Hoteles y Restaurantes exclusivos, ofreciendo experiencias exclusivas al utilizar ENO y UVA como medio de pago.
- 3. NFT's:** Emitiendo botellas exclusivas de poca circulación (ONE Bottle), o de cosechas de emisión limitada pero más accesibles (POP Bottles), pero con exclusividad de mercado, en formato de NFT's comercializables e intercambiables a través de nuestro Dex y App.
- 4. ENOApp:** Podrás usar tu wallet como identificación para tener un registro cronológico de tu actividad y participación en el ecosistema, desde que botellas has degustado o adquirido, hasta que botellas almacenas después de adquiridas en preventas o subastas, y en que eventos enológicos haz participado. Será tu pasaporte para unirte a la enología.

Bajo este esquema, nuestros productores y usuarios interactúan en el momento de la producción brindando liquidez a los viñedos, en la venta al momento de usar ENO como Payment token sin intermediarios que encarezcan la transacción, y en la distribución, ya que ENO permitirá que productores y usuarios de todo el mundo puedan conectarse, expandiendo el alcance del mercado con instrumentos como botellas tokenizadas implementando NFT's para validar la transacción, posesión, exclusividad y originalidad de las piezas adquiridas en cuestión, todo esto a una escala globalizada.

## Wine Economics

¿Cuál es la relación de ENO Token y la industria enológica? Para responder esta pregunta, necesitamos adentrarnos a la industria misma. Podríamos segmentar la industria enológica en 3 Áreas:

**Cosecha:** Primer eslabón en la cadena de suministro enológico, la cosecha es el proceso más variable de todos, ya que influyen factores ajenos al productor, como puede ser el clima, la lluvia y el sol. En esta parte del proceso, los productores invierten en insumos, para trabajar la tierra y meses después obtener el fruto listo para cosecha, misma que varía dependiendo de las condiciones en que se realizó (factores externos).

**Producción:** Una vez cosechada la uva, comienza el proceso de producción, en el cual la uva entra en un proceso de transformación, de sólido a líquido, generando en primera instancia jugo de uva, para después pasar a las barricas y ser añejado y por último embotellado, sin embargo este proceso, aunque fácil de decir, es largo y tardado, generando un segundo reto para los productores pues, se ven en la necesidad de volver a invertir en maquinaria y procesos para generar un producto que aún no se ha comercializado; este proceso puede tardar desde meses hasta años, incrementando el reto para los productores.

**Comercialización:** una vez que la uva ha sido cosechada, el jugo ha sido procesado, añejado y por último embotellado, el productor se da a la tarea de comercializarlo, tarea que se vuelve titánica en una economía globalizada donde consumidores locales pueden adquirir productos locales e internacionales por igual, mientras que, para el productor local, acceder a otros mercados y clientes, es una tarea titánica, en la cual se encuentra en desventaja con los grandes productores.

Vemos que el reto principal en la industria, para productores chicos, medianos, locales y emergentes, son 2:

### Bursatilidad

**Problema:** La gran dificultad que representa, en esfuerzo y canalización de recursos, el poder comercializar sus productos en diferentes economías y mercados, quedando en desventaja contra productores más grandes para los que estas barreras no son un problema, limitando el mercado del productor local a un nivel local. El problema es muy simple, introducir el producto a una nueva economía o mercado, representa gastos de posicionamiento y distribución, todo esto antes de que cualquier venta se concrete, lo que representa un problema en el ciclo económico, pues se gasta antes de recibir ganancias.

**Solución:** Acceder a un mercado internacional, de forma rápida y segura, que permita la bursatilización de productos enológicos, rompiendo la barrera geográfica y los costos de logística e implementación que representaría hacerlo de forma física, a través de internet. Es decir, los costos de distribución y venta ocurrirán después de la venta, no antes, generando una reducción en el costo financiero del ejercicio, logrando posicionar su producto en un entorno de oferta y demanda con variedad de consumidores que permita una correcta y libre venta de productos enológicos.

## Financiamiento

**Problema:** El proceso de cosecha y producción, además de tardados y costosos, son un gran reto para los productores pues requieren y demandan una gran cantidad de recurso y trabajo, sin poder vender el producto por meses e incluso años. El costo financiero del ejercicio enológico es un reto y problema que debe ser solucionado y superado, ya que esto limita el crecimiento natural y desarrollo de la industria misma.

**Solución:** La solución que proponemos es completamente estructural, ya que consideramos que el orden establecido por el mercado e industria, de incurrir en costos y gastos, antes de siquiera poseer un producto para comercializar, haciendo que el costo financiero, la venta y por consiguiente las ganancias no solo ocurran, sino que se encuentren en linead se tiempo completamente diferentes y separadas. ENO Token lo que propone es crear una nueva línea de tiempo con su propio ciclo económico, ofreciendo a los productores e industria las herramientas para realizar la venta de un producto incluso antes de que este se encuentre terminado, es decir, poder comercializar botellas de vino desde la cosecha, y producción, no solo en el proceso de comercialización, lo que no solo reducirá el costo financiero, sino que inyectar liquidez a quienes más lo necesitan, los productores. También permitirá que los usuarios puedan ser partícipes en el ciclo económico, ya que serán ellos quienes darán esta liquidez a la industria, apoyando los productos que mejor oferta enológica presenten, en un mercado globalizado.

¿Cómo planeamos solucionar estos problemas? A través de la creación de un mercado globalizado en forma de partners, colaboradores, usuarios y entusiastas que puedan interactuar activamente creando una Red Global, Digital y Distribuida de Enología (RG2DE) donde ENO Token será la herramienta que les brinde los mecanismos necesarios para resolver estos problemas, Red Global, Digital y Distribuida de Enología (RG2DE), todo a través de la implementación de la tecnología blockchian, específicamente, la tecnología de Ethereum, la red blockchain programable del mundo.

## Ethereum Fundamentals

El proyecto Ethereum nació el 27 de Noviembre de 2013, cuando se publicó su Whitepaper donde Vitalik Buterin define a Ethereum como “A NEXT GENERATION SMART CONTRACT & DECENTRALIZED APPLICATION PLATFORM” o una plataforma de siguiente generación, para contratos inteligentes y aplicaciones descentralizadas [2] Mientras que el proyecto fue expandido el 1º de Abril de 2014, cuando su Yellow Paper fue publicado por el Dr. Davin Woods, quién definía Ethereum como “A SECURE DECENTRALISED GENERALISED TRANSACTION LEDGER” ò un registro general, seguro y descentralizado de transacciones [3].

Fue el mismo Dr. Woods quién desarrolló incluso el lenguaje de programación usado por la plataforma Ethereum, Solidity, Lenguaje de alto nivel orientado a objetos para implementar contratos inteligentes, que se define como [4]:

” Lenguaje de corchetes que ha sido profundamente influenciado por C ++. Capturado estáticamente (es decir, el tipo de variable se conoce en el momento de la compilación).

Soporta:

- Herencia (puedes prorrogar otros contratos).
- Bibliotecas (puede crear código reutilizable que puede llamar desde diferentes contratos, como funciones estáticas en una clase estática en otros lenguajes de programación orientados a objetos).
- Tipos complejos definidos por el usuario.”

Solidity es utilizado para programar y desarrollar smartcontracts que pueden generar productos en forma de tokens, o ser usados como métodos de implementación, con funciones únicas y genéricas, mismas que son tanto compartidas por todos los proyectos (por estar todos basados en Ethereum) como particulares (Cada proyecto ataca una problemática e industria diferente).

Dentro de la red Ethereum tenemos ejemplos de esta conducta, tales como BAT ò Basic Attention Token, proyecto desarrollado pensando en los usos y aplicaciones de la tecnología blockchain en la industria de la mercadotecnia, cuyo objetivo es distribuir recursos financieros entre clientes (quienes buscan publicitarse), productores (quién genera y ejecuta la publicidad) y consumidores (quienes reciben la publicidad), sin embargo BAT no posee una red blockchain propia, está montado sobre la red Ethereum, bajo un protocolo ERC20 [5]. Otro ejemplo de desarrollo sobre Ethereum sería Cryptokitties, quienes no solo desarrollaron sobre la red, sino que generaron un estándar dentro de la misma, nos referimos al ERC721, protocolo que permite generar cripto activos con escasez y coleccionabilidad digital [6].

Al igual que estos ejemplos, ENO Token está desarrollado sobre Ethereum, a través de la implementación de Smartcontracts, mismos que pueden tener funciones diferentes dependiendo de su naturaleza y protocolo, pero primero hablaremos de los Smart Contracts como los define su creador, Nick Szabo, quién acuñó el término en su trabajo de 1997 “The Idea of a Smartcontract”[7], como:

“Los contratos inteligentes van más allá de la máquina expendedora al proponer la integración de contratos en todo tipo de propiedades que sean valiosas y controladas por medios digitales. Los contratos inteligentes hacen referencia a esa propiedad en una forma dinámica, a menudo aplicada de manera proactiva, y brindan una observación y verificación mucho mejores donde las medidas proactivas deben fallar.”

En los dos ejemplos planteados, BAT y Cryptokitties, ambos utilizan un Protocolo estándar dentro de la plataforma, o ‘Ethereum Request Comment’, el 20 y el 721, respectivamente. El ERC20 ò FTS (Fungible Token Estándar) es el estándar de Smartcontract para criptoactivos fungibles, tales como payment tokens, mientras que el ERC721 ò NFTS (Non-Fungible Token Standard) es el estándar para criptoactivos no fungibles, es decir únicos e irrepetibles [8].

Bajo estos estándares, ENO Token es un ERC20 nativo, pues esta pensado y diseñado como Payment Token, es decir para ser usado como divisa o medio de intercambio de valor o como unidad de almacenamiento de valor, mientras que para las botellas exclusivas utilizaremos un ERC721, que nos permita generar criptoactivos únicos e irrepetibles, equivalentes y respaldados por botellas de vino exclusivas, en forma de Utility Token.



Usar la plataforma de Ethereum y las herramientas que ofrece, nos permite generar productos con la misma seguridad, calidad, confiabilidad y respaldo que la criptomoneda Ether, unidad de valor nativa y coin de la red Ethereum, ya que la ser programable, nosotros poseemos todos los atributos de la red, pero enfocados y aplicados a la industria enológica, por eso ENO Token es el primer criptoactivo desarrollado sobre Ethereum enfocado y desarrollado por y para la industria enológica.

## Tokenomics

ENO Token es lo que técnicamente se conoce como un Token, ya que utiliza una red blockchain pública y de la cual no somos dueño sin somos el gas fee (unidad de valor para cubrir el costo del uso de la red, que en este caso sería Ether o ETH). La propuesta de ENO Token se divide en 2 aplicaciones de la tecnología de Ethereum: un Payment Token y un Utility Token.

De acuerdo con el Tokenomista Daniel Camacho, en su libro “Tokenomics: Una economía tokenizada” [9], existen 3 tipos de Token respaldados por autoridades internacionales, como es el caso de la SEC de Estados Unidos que define los Security Tokens, Cryptocurrencies y Utility Tokens[10], mientras que Finma en Suiza [11] define Payment tokens, Asset Tokens y Utility Tokens. Para efectos de este documento entenderemos que los 3 tipos de Tokens, de acuerdo con estas instituciones y sus criterios, son:

**Payment Token:** Unidad de valor utilizada como medio de intercambio, fungiendo como una divisa encriptada, de forma que puede ser gastada o usada para almacenar valor.

**Utility Token:** Unidad de valor con un uso, aplicación o equivalencia a un activo o acción, de forma que son unidades equivalentes a un producto, bien o servicio.

**Security Token:** Cripto activos diseñados con el único objetivo de fungir como instrumento financiero, otorgando derechos y obligaciones financieros a sus tenedores.

Siguiendo estos criterios, ENO Token está diseñado para funcionar como Payment Token derivado de su protocolo ERC20, que lo hace nativamente unidad de intercambio de valor usable o almacenable, mientras que las botellas con certificados NFT, por su naturaleza no fungible basada en el protocolo ERC721, o en su formato de preventa a través del minado de liquidez, son de naturaleza propia de un Utility Token, ya que siempre estarán respaldados por productos enológicos, por la especialización de nuestra red.

ENO Token no se considera ni debe ser considerado como un Security Token ya que, como se explicó anteriormente, su uso es meramente comercial y mercantil dentro de la industria, como unidades de valor y producto tokenizados, Fungibles y No Fungibles, sin connotación o naturaleza financiera propia, sino como instrumento aplicado dentro de la industria enológica, razón por la cual nos definimos como una Red Global, Digital y Distribuida de Enología (RG2DE) y no como una simple unidad de valor.

Una vez planteado el origen y fundamentación de la tokenomía de ENO Token, pasaremos a definir el ciclo tokenómico de la red enológica que nuestro proyecto no solo creará, sino que también implementará, con instrumentos y mecanismos diseñados para resolver los vicios y explotar las oportunidades que la industria enológica posee, en un plano digital tokenizado.

## Ciclo Tokenómico

ENO Token tiene su origen como Bitcoin, pensando en ser un bien finito en una economía carente y habida de un sistema que permitiera hacer eficiente el ciclo económico de una industria establecida y en crecimiento. De esta forma ENO Token es un bien finito ya que fue diseñado para que solo existan 25 millones de unidades, asegurando su desarrollo como representación de la industria enológica, al ser escaso y demandable, creando un balance entre su usabilidad y aceptación, con su generación a través de la minería de liquidez, a través del stacking.

Como token montado sobre la red de Ethereum, ENO Token fue creado y pre-minando para dar liquidez al proyecto en su etapa de inversión semilla y para arrancar el negocio en marcha, usándose como unidad de valor para fortalecer, desarrollar y cimentar nuestras relaciones laborales y comerciales, con los participantes de la red e industria, por lo que su valor se encuentra principalmente respaldado por Ether, ya que todas las rondas de preventa y venta fueron hechas con ETH, dando un respaldo de valor al proyecto desde antes de arrancarlo. Actualmente el proyecto ya se encuentra en marcha por lo que le valor de ENO, a pesar de estar respaldado en ETH dentro de nuestro Smartcontract, esta ligad y relacionado a la industria enológica.

Su valor será siempre neutral y transparente al ser un reflejo del mercado e industria, su oferta estará ligada a su valor para los participantes de la red, los principales beneficiados del ciclo económico, los productores pequeños, locales, medianos, emergentes y exclusivos en forma de preventas de productos enológicos con liquidez sin costo financiero, mientras que su demanda ira en función de su uso, aplicación y penetración de mercado, es decir entre más y mejores colaboradores y partners tengamos como proyecto y expandamos nuestra red en diferentes economías en un plano globalizado, tanto de productos como de consumidores, existirán siempre usuarios deseosos de interactuar en la industria y productores deseos de bursatilizar sus productos en nuestra plataforma. Todos los beneficios derivados de la red y uso de los cripto activos del proyecto, estarán directamente relacionados a los productos y servicios de la industria enológica, siendo está su naturaleza y finalidad.

Al ser un bien finito, ENO Token está proyectado para desarrollarse como lo hizo Bitcoin en su línea de tiempo, ya que, a pesar de ser diseñado como unidad de valor intercambiable, la misma bursatilidad de su escasez en un libre mercado, lo llevaron de ser usado como medio de intercambio a ser almacenamiento de valor, en formas tanto tradicionales como innovadoras. El salvador con la ley bitcoin que en su artículo 6° establece que “Para fines contables, se utilizará el dólar como moneda de referencia.” [12] de tal forma que, al menos en le salvador, Mc Donalds puede presentar sus estados financieros de forma legal, en Bitcoin con valuación en dólares. Mientras que empresas como Tesla o Twitter usan, aceptan y almacenan Bitcoin como activo de almacenamiento, con impacto en su libros contables y bursatilidad autónoma. O como lo hace Uniswap que mediante smartcontracts genera productos de liquidez para crear productos bursátiles en preventa, con equivalencia de valor y respaldo real, ya sea con aplicación y equivalencia (Utility) o como unidad de valor y almacenamiento (Payment).

Entre los diversos beneficios del uso e implementación del protocolo ERC20 podemos listar el ser nativamente compatibles con diferentes Dexchanges, tales como Uniswap [13], donde estamos listados, disponibles y listos para ser bursatilizados en su ecosistema DeFi (Decentralized Finances), sin embargo como parte de nuestro roadmap y planeación contamos también con el proyecto de ENOSwap, un dexchange que funcione como proveedor de herramientas para DeFi (como Uniswap) pero enfocado completamente a la industria enológica, logrando brindar liquidez mediante smartcontracts para los productores, generando bursatilización de productos y liquidez a la industria a través de la red.

Para explicar el proceso, es necesario enumerar a los participantes del ciclo Tokenómico del proyecto ENO Token:

- ENO Token:
  - Unidad de almacenamiento de valor enológico, por su naturaleza finito.
  - Unidad de intercambio de valor enológico, por su naturaleza bursátil.
  - Payment Token (ERC20).
  
- UVA Token:
  - Unidad de valor, generada por liquidez y validación (Stacking).
  - Su existencia y generación son infinitas, ya que serán derivadas de las necesidades de la red.
  - Payment token (ERC20)
  
- ENO Bottle:
  - NFT de lujo exclusivos, emitidos y respaldados por ENO Token.
  - Utility token equivalentes a una botella de circulación limitada.
  - Certificado de autenticidad y posesión de la botella en cuestión.
  - ERC721, Non-Fungible Token Standard, únicos e irrepetibles.
  
- ONE Bottle:
  - NFT Populares, emitidos y respaldados por productores emergentes.
  - NFT accesibles, pero de tiraje limitado.
  - Utility Token equivalentes a una botella de circulación limitada.
  - Certificado de autenticidad y posesión de la botella en cuestión.
  - ERC721, Non-Fungible Token Standard, únicos e irrepetibles.

De esta forma el ciclo económico de ENO Token comienza con su escases programada, que permite utilizarlo como medio de cambio, y a través de su creación delimitada por ser un bien finito, pueda ser usado como almacenamiento de valor, respaldado por el crecimiento y desarrollo de la industria, tanto en su parte análoga (industria del vino) como en la industria digital (ENO Token), que junto a las herramientas de bursatilidad que los DEXchanges nos ofrecen, sumado a la creación de nuestro Dex abrenod la posibilidad de liquidez específica a viñedos, proyectos o emisiones de botellas, así como fortalecer el poder de procesamiento de la red a través de la validación con el stacking.

- ENO es la unidad de valor nativa de la red.
- ENO se convierte en almacenamienot de Valor.
- ENO puede ser usado para dar liquidez (al igual que ETH).
- ENO puede ser usado para validar (al igual que ETH).
- UVA se genera después de brindar liquidez o validar (añejar).

Tanto ENO ocmo UVA son de naturaleza propia de un Payment Token, ambos serán unidades de valor adquisitivo dentro rde la red, sin embargo solo ENO puede ser stackeado, UVA solo tendrá aplicación mercantil de compra venta y descuentos exclusivos. Mientras que ENO funge como Payment Token por su valor intercambiable, pero también puede ser usado como unidad de almacenamienot de valor.

- ENO da liquidez, validación, medio de pago y almacena valor.
- UVA se genera de la validación y liquidez, para ser medio de pago.

Los productos que tnegan los más altos estándares de calidad, serán emitidos por ENO Token como parte de la línea ONE Bottle, lo que garantiza los mejores ingredientes, las mejores técnicas y el producto mas refinado que la industria enológica puede ofrecer. Mientras que las POP Bottles podrán ser emitidas por productores externos, enfocadas a un mercado más popular y no tan exclusivo, pero siempre manteniendo los más altos estándares de calidad y sabor que la industria demanda.

- ENO Bottle NFT adquirible por ENO e ETH.
- ONE Bottle NFT adquirible con ENO, ETH y UVA.

Una vez generados los NFT's podrán ser comercializados dentro del Dex ENOSwap, que funcionará como un Marketplace de proyectos y productos enológicos, pero una vez adquirido podrá ser almacenado dentro del wallet de ENOApp, almacenándolos con seguridad.

- ENOSwap (Dex) Marketplace de productos limitado e ilimitados.
- ENOApp Marketplace de productos enológicos, limitados e ilimitados.
- ENOApp wallet para almacenar tus NFT's con seguridad

Por ultimo los productores obtendrán liquidez y bursatilidad por sus productos, con ENO Token en formato de liquidez, y con UVA como preventa, en ambos casos generando un respaldo de su proyecto antes de incurrir en los gastos inherentes del mismo, generand valor dentro de la industria bajo un formato de stacking, hasta que el producto sea entregado, garantizando que el valor del producto se congeló en el tiempo mientras se corría el ciclo de producción mismo de la industria, potenciando a la red en capacidad de validación y bursatilización de proyectos.

- ENO es usado para adquirir productos.
- ENO entra en Stacking en forma de preventas, dando liquidez.
- Los productores posicionan sus productos, antes que sus gastos
- El mercado genera productos con liquidez
- Los usuarios consumen y bursatilizan los productos generados.

De esta forma el ciclo tokenómico termina, desde la creación, la liquidez, la validación y la bursatilización para productores y consumidores, en un ecosistema balanceado y democrático, que respalde proyectos ofreciendo liquidez a la emisión de NFT enológicos, o de unidades de valor bursatilizables de uno especifico, como es el caso de UVA, que se genera a través de la liquidez, misma que puedes proporcionar a los proyectos en forma de ENO o de ETH, siendo una unidad de valor derivada de la liquidez en formato de Payment token, basado en un ERC20 nativo, lo que hace a UVA una extensión del proyecto ENO, con mayor Bursatilidad y transaccionabilidad derivada de su valor establecido, con una volatilidad controlada pensada para su uso y no en su almacenamiento. Para todo esto es necesario crear la plataforma perfecta para que la industria pueda acceder a estas herramientas y soluciones.

## ENO Life

Para que el proyecto de ENO Token logre los objetivos planteados, es necesario integrar correctamente la participación de nuestros usuarios y consumidores, con nuestros partners y colaboradores, todo a través de ENO Life, la integración entre nuestro Dexchange, Eno Academy y nuestra app, las herramientas necesarias para interactuar con ENO Token.

ENOSwap: El lanzamiento de nuestro Dexchange es nuestra propuesta de un mercado distribuido, descentralizado y democrático para la enología, donde productores, grandes, medianos, pequeños, emergentes y exclusivos, podrán dar liquidez a sus cosechas, a través de preventas y stacking, obteniendo un flujo directamente con los integrantes de la industria. Además de que podrán crear sus propios tokens dentro de ENOSwap, ya sean como Fungible Token o como Non-Fungible Token, dependiendo del proyecto y correcto fondeo de este; en ENOSwap podrás:

- Partner:
  - Listar tus proyectos para obtener liquidez a través de la red.
  - Ofrecer tus productos enológicos en venta y preventa.
  - Emitir botellas exclusivas en formato NFT (ONE Bottle y ENO Bottle).
  
- Usuario:
  - Brindar liquidez usando ENO o ETH.
  - Adquirir productos con descuento para después bursatilizarlos por encima de su valor.
  - Generar UVA derivado del Stacking ya sea en ENO o ETH
  
- Consumidor: - Acceder a una oferta global de productos enológicos
  - Adquirir botellas en venta o preventa usando ENO o UVA.
  - Adquirir botellas exclusivas de tiraje limitado, con un certificado NFT.

ENO Academy: el proyecto ENO lanzará la primera plataforma de e-learning descentralizada sobre blockchain, para todos los entusiastas del vino de todo el mundo. En esta plataforma denominada podrás aprender de los mejores sommeliers de todo el mundo, que han dedicado su vida al estudio y difusión de la cultura del vino. Contando con la participación de uno de nuestros socios y fundadores, como el primer mentor dentro de Eno Academy, nos referimos a al mundialmente reconocido Sommelier Marc Flores. Al ir completando los diferentes cursos, impartidos por reconocidos sommeliers, podrás ser acreedor a certificados digitales, almacenables en tu wallet, en formato de NTT (Non-Transferable Tokens).

ENO Academy ofrece Non Transferable Tokens, que son certificados digitales y criptográficos que acredita la satisfactoria conclusión de los cursos, los titulares de este NTT pueden expresar su propiedad de los activos digitales de forma descentralizada, obteniendo la validación y confirmación de la culminación del curso. Estos NTT son únicos e intransferible, y su posesión te acreditara dentro de los diferentes niveles que ENO Academy ofrece:

- “Digital Wine Lover” - 1 curso completado
- “Catador de vinos digital” - 2 cursos completados
- “Experto en vinos digitales” - 3 cursos completados
- “Digital Wine Master” - 5 cursos completados y una clase magistral en línea con el CEO de ENO, Somm Marc Flores.

ENOApp: El lanzamiento de nuestra app permitirá a nuestros usuarios tener una identificación dentro del mercado digital de enología, sirviendo como acceso a eventos y experiencias exclusivas, pero también permitiéndole llevar un registro histórico de su actividad, de compra y consumo de productos enológicos, almacenar sus certificados de ENO Academy, participando en catas exclusivas, o simplemente adquiriendo y degustando botellas usando ENO como medio de pago.

- Wallet: el wallet nativo de ENO token existirá dentro de nuestra app, para que pueda ser usada como medio de administración y gestión de tus criptoactivos, así como el principal medio de uso, ya sea enviar, recibir, almacenar o simplemente gastar dichos cripto activos.
- Pasaporte: ENO App será tu perfil de identificación dentro del ecosistema ENO, ya que te dará acceso a diferentes experiencias exclusivas, disponibles solo acreditando tu identidad dentro del ecosistema, usando ENO APP.
- Marketplace: dentro de la app podrás comercializar tus criptoactivos, fungibles o no fungibles, esto gracias a la integración nativa del ecosistema y nuestro wallet.

Con estas herramientas a disposición del mercado, ENO Life será el catalizador entre la industria análoga del vino y la nueva industria tokenizada del vino, Eno Token.

## Conclusion

Como ha quedado claro en el desarrollo de este documento, la industria del vino no solo carece de las herramientas necesarias para resolver sus propios retos y problemas, sino que además necesita soluciones estructurales que permitan el correcto desarrollo de la industria, pensando en productores, entusiastas y consumidores. La propuesta de valor de ENO Token es un proyecto 360°, donde se ataquen y resuelvan los problemas de los productores, ofreciéndoles opciones de comercialización y bursatilidad así como de liquidez, mismas que pondremos a disposición gracias a nuestros colaboradores y usuarios, quienes se verán beneficiados al poder ser partícipes de la industria disfrutando de beneficios, productos y experiencias exclusivas, además de un Marketplace global para poder adquirir botellas para degustar o coleccionar en el caso de NFT's. Todo con el único objetivo de activar esta industria dentro de la nueva economía digital, de la mano de la tecnología blockchain de la plataforma Ethereum, sus protocolos, smartcontracts, seguridad y confianza, a través de Exchanges, DEXchanges, Marketplace, Wallets y Apps, mecanismos con el objetivo de hacer más eficiente el manejo y producción de la industria enológica, como un todo, sin segmentaciones, de 'peer' a 'peer'. Es así como ENO Token, resolviendo y eliminando los retos y problemas que la industria presenta, se convierte en el futuro de la industria del vino.

## Bibliografía

- [1] Wine Market Size, Share & Trends Analysis Report By Product (Table Wine, Dessert Wine, Sparkling Wine), By Distribution Channel (On-trade, Off-trade), By Region, And Segment Forecasts, 2021 – 2028
- [2] Ethereum, <https://ethereum.org/en/whitepaper/>
- [3] Ethereum, <https://ethereum.github.io/yellowpaper/paper.pdf>
- [4] Ethereum, <https://ethereum.org/en/developers/docs/smart-contracts/languages/#solidity>
- [5] Basic Attention Token (BAT), <https://basicattentiontoken.org/>
- [6] Criptokitties, <https://www.cryptokitties.co/about>
- [7] Nick Szabo, The Idea of a Smart Contract, 1997  
<https://www.fon.hum.uva.nl/rob/Courses/InformationInSpeech/CDROM/Literature/LOTwinterschool2006/szabo.best.vwh.net/idea.html>
- [8] Ethereum Improvement Proposals, <https://eips.ethereum.org/erc>
- [9] Daniel Camacho, Tokenomics: una economía tokenizada, 2018.
- [10] U.S. Security and Exchange comisión, SEC, United States of America.  
<https://www.sec.gov/news/public-statement/statement-clayton-2017-12-11>
- [11] Swiss Financial Market supervisor authority, FINMA, Swiss.  
<https://www.finma.ch/en/news/2018/02/20180216-mm-ico-wegleitung/>
- [12] Ley Bitcoin, El Salvador, 2021
- [13] Uniswap, <https://uniswap.org>